

VINCENT BROTONS

Un curieux de nature

CET ANCIEN DU CLUB MED, GLOBE-TROTTER PASSIONNÉ DE SPORTS ET DE NATURE, A FONDÉ AU MAROC SON AGENCE SPÉCIALISTE DE L'OUTDOOR ET DE LA DÉCOUVERTE DU PAYS DU COUCHANT.

Polo, jean et baskets aux pieds : quand Vincent Brotons explique que son objectif est « *de ne plus avoir de bureau, mais d'être tout le temps sur le terrain* », on le croit volontiers. « *Mes plus belles journées, c'est avec mes clients, en pleine nature* », ajoute ce « *curieux maladif* » qui ne cesse de chercher de nouveaux terrains de jeu pour Évolution 2 Marrakech, l'agence outdoor qu'il a fondée fin 2011. Ce quadragénaire mince et énergique semble déjà avoir vécu mille vies, plongeant avec les requins en Nouvelle-Calédonie, naviguant sur tous les océans, tout en secouant des shakers pour le compte du Club Med. Car à 18 ans, tout juste sorti de l'école hôtelière, c'est vers le métier de barman qu'il se tourne. bercé par la mythologie familiale – ses parents ont vécu au Maroc – c'est aussi un moyen d'accomplir l'un de ses rêves les plus chers : voyager. À cet égard, le Club Med lui semble un employeur idéal. « *J'ai vite compris que c'était une porte sur le monde.* »

« EXPÉRIENCE CLIENT »

À 24 ans, le voilà propulsé chef barman sur le Club Med 1, puis sur le Club Med 2. En deux ans, il parcourt toutes les mers du globe avant de poser ses valises au club de Bora Bora. Une expérience marquante – « *gérer des équipes multiculturelles* » – qui l'amène à prendre des postes à responsabilités, à l'étranger puis en France. Mais l'attrait



BIO EXPRESS

- ▶ **1967** : naissance à Bourgoin-Jallieu, en Isère.
- ▶ **1989** : entre au Club Med, comme barman au Club Med d'Opio.
- ▶ **1996 à 1999** : directeur restauration et bars de Villages.
- ▶ **2000** : responsable recrutement France.
- ▶ **2005** : directeur des opérations Tunisie.
- ▶ **2008** : Dg au Maroc et au Sénégal.
- ▶ **2011** : crée Évolution 2 Marrakech.

de l'international est trop fort. Le voilà reparti en 2005 en Tunisie puis enfin en 2008 au Maroc, son rêve de toujours. Le marin d'hier a trouvé son ancrage. « *J'ai parcouru le Maroc pendant trois semaines à moto en 1990, lors de mon premier voyage. J'y ai trouvé un exotisme incroyable, un accueil hors du commun, une diversité fabuleuse.* » C'est donc au Maroc qu'il crée son entreprise. Le tout est de trouver le cocktail idéal, le créneau porteur. Passionné de sports en tous genres (ski, trekking, kitesurf, sports mécaniques), Vincent Brotons se tourne tout naturellement

vers l'outdoor. Sous la marque Évolution 2, l'une des fédérations leaders du genre, il développe – une grande première au Maroc ! – héliski, hélitrekking, canyoning, escalade et autres activités sportives ou non. Avec un credo : lier le sport et la découverte et favoriser « *l'expérience client* ». « *Notre créneau, c'est une multitude de niches : plus long à développer, mais aussi plus pérenne* », note-t-il avec l'air gourmand de celui qui aime les défis. Son carnet de références est élogieux : Royal Mansour, Four Seasons, Selman Marrakech, Palais Namaskar, Villa des Orangers, côté produits individuels cousus main sous la marque 360 S ; et des groupes comme Accor, Google ou American Express, côté team building. Vincent Brotons n'hésite pas à livrer sa recette : « *Le produit doit être exclusif, créer la surprise et rendre le client acteur* ». Trois ingrédients pour un cocktail réussi... parole d'ancien barman ! ● Anne-Claire Delorme, à Marrakech

« **Notre créneau, c'est une multitude de niches : plus long à développer, mais aussi plus pérenne.** »

ET TOUT ÇA EN FAMILLE...

C'est en famille que Vincent Brotons a créé son entreprise, avec sa femme Mado. Et ses enfants, 11 et 14 ans, ont déjà fait l'ascension du Toubkal, plus haut sommet du Maroc (4 167 m) !

Sites Web : evolution2ma.com; 360d-s.com